



Дигитално разказване на истории

Уъркшоп: Използване
на дигитални
платформи за
въздействащо
разказване на истории



Co-funded by
the European Union



Програма на уъркшопа



Силата на разказването онлайн

Открийте как историите
оживяват чрез различни
дигитални платформи.

Дигитални платформи и инструменти

Научете как да използвате
социални мрежи, подкасти,
видео и интерактивни формати
за максимално ангажиране.

От ангажираност към въздействие

Развийте стратегии за
автентична връзка с
вашата аудитория,
насърчаване на диалог и
създаване на измерим
ефект.



Erasmus+ Project Digital Storytelling Skills for Social Enterprises

No: 2024-1-NL01-KA210-ADU-000254862



Co-funded by
the European Union

Съдържание на уъркшопа

1

Екосистема от платформи

Избор на подходящи канали за вашата история

2

Изграждане на дигитални разкази

Адаптиране на историята за различни медии

3

Интерактивно съдържание

Анкети, предизвикателства и участие на аудиторията

4

Анализ и обратна връзка

Разбиране на това кое докосва хората и защо



Erasmus+ Project Digital Storytelling Skills for Social Enterprises

No: 2024-1-NL01-KA210-ADU-000254862



Co-funded by
the European Union

Практическа стратегия за разказване на истории

1. Определете целите си за въздействие

Каква промяна искате да създадете?

2. Познайте вашата дигитална идентичност

Кои сте онлайн и какви ценности представяте?

3. Истории за различни платформи

Как се променя разказът ви в Instagram, LinkedIn, TikTok или подкасти

4. График и последователност

Кога и колко често публикувате истории



Erasmus+ Project Digital Storytelling Skills for Social Enterprises

No: 2024-1-NL01-KA210-ADU-000254862



Co-funded by
the European Union



Минимален дигитален Комплект с истории



Лого и визуална идентичност

Разпознаваеми и
последователни
във всички канали



Въвеждащо видео

Под 1 минута,
представящо
вашата мисия



Препоръки/гласов на инфлуенсъри

Автентични гледни
точки, които
изграждат доверие



Резюме на проекта

Кратко, ясно и
лесно за
споделяне

Защо да използваме дигитални платформи?

1

Увеличават обхвата
отвъд физическите
граници

2

Създават двупосочна
комуникация

3

Позволяват
адаптация в реално
време според
обратната връзка

4

Ниски разходи,
висока видимост при
правилна стратегия



Erasmus+ Project Digital Storytelling Skills for Social Enterprises

No: 2024-1-NL01-KA210-ADU-000254862



Co-funded by
the European Union

Идеи за интерактивно съдържание

1. **Истории от потребители** – Събирайте и споделяйте кратки лични преживявания
2. **Предизвикателства и анкети** – Канете аудиторията да участва по забавен и лесен начин
3. **Фото/видео материали от аудиторията** – Съдържание, създадено от общността
4. **На живо Q&A сесии** – Създават автентичност и директна връзка



Какво следва?

- По-задълбочено разбиране на дигиталните навици на вашата аудитория
- Експерименти с нови формати (кратки видеа, подкасти, лайв предавания)
- Баланс между емоционално въздействие и стратегическа последователност
- Използване на аналитика за прецизиране на ефекта



Въпроси?





Erasmus+ Project Digital Storytelling Skills for Social Enterprises

No: 2024-1-NL01-KA210-ADU-000254862



Co-funded by
the European Union

Благодарим за вниманието!

Нашият уебсайт: <https://digi-story.org>

Последвайте ни във Facebook

*Можете да получите презентацията, ако сте
регистрирани! Ще ви я изпратим по имейл.*

Мая Данова,
eudevelopmentngo@gmail.com

